pEMERINTAH KOTA JAMBI

DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN

TAHUN 2022



DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN

TAHUN 2022

8 (delapan) indikator kinerja sasaran yang merupakan tolak ukur utama (strategis) keberhasilan kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian untuk tahun2022 sebanyak 8 (delapan) indikator kinerja yang dijadikan sebagai indikator kinerja utama yaitu :

1. Persentase Realisasi Retribusi;

2. Persentase Pasar Yang Bersih dan Tertib;

3. Persentase Pelaku Usaha Formal dalam Pengawasan;

4. Persentase UTTP yang di Tera/tera Ulang;

5. Persentase Pelaku Usaha Perdagangan yang d Bina;

6. Persentase Sarana dan Prasarana Perdagangan;

7. Persentase IKM yang dibina; dan

8. Persentase IKM yang Bermitra

Untuk mencapai target indikator sebagaimana yang ditetapkan maka adapun rencana aksi yang akan dilakukan yaitu :

**RENCANA AKSI TAHUN 2022 (PROGRAM PRIORITAS)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rencana Aksi** | **Penanggung Jawab** | **Kreteria Keberhasilan** | **Target Triwulan** | **Ket.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **PERDAGANGAN** |
| 1. Peningkatan Akses Pasar Produk Dalam Negeri
 | Bidang Perdagangan | Terbukanya Askses Pasar Pemasaran Produk Dalam Neger melalui Media Elektronik, Cetak dan Online | **-** | **√** | **-** | **-** |  |
| 1. Peningkatan Sarana dan Prasarana Perdagangan
 | Revitalisasi dan Pembangunan Sarana Prasarana Pasar Rakyat | **-** | **√** | **√** | **√** |  |
| 1. Pembinaa dan Fasilitasi Kemitraan dengan Pelaku Usaha
 | Terjadinya Kerjasama Pemasaran Produk Lokal dengan Ritel Modern baik Tingkat Lokal maupun Nasional | **-** | **√** | **√** | **-** |  |
| 1. Fasilitasi Perizinan Perdagangan
 | Bidang Dalwas | Terfasilitasinya Periznan Perdagangan di Kota Jambi | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 1. Pendistribusian Bahan Pokok (Bapok) kepada Masyarakat yang terdampak Covid 19
 | Terdistribusinya Bahan Pokok (Bapok) kepada Masayarakat Kota Jambi yang terdampak Covid 19 | **-** | **√** | **√** | **-** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Tera/Tera Ulang UTTP
 |  | Jumlah UTTP yang di Tera/Tera Ulang | **-** | **-** | **√** | **-** |  |
| 1. Pengawasan UTTP
 | Jumlah UTTP yang diawasi | **-** | **√** | **-** | **-** |  |
| 1. Pembinaan Pelaku Usaha
 | Meningkatnya Pelaku Usaha yang Melegalisasikan Usahanya | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 1. Melakukan Penataan dan Penertiban Pasar Milik Pemerintah
 | Bidang Pengelolaan Pasar | Dari Jumlah Pedagang Pasar Talang Banjar lama dan PKL di Jalan OKP, Pakubuwono dan Pangeran Antasari sebanyak 1360 Pedagang yang sudah masuk menjadi Pedagang Pasar Talang Banjar yang baru sebanyak 839 dan sebanyak 521 Pedagang yang masih berjualan di luar Pasar | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| **PERINDUSTRAN** |
| 1. Melakukan Pembinaan kepada para IKM/UKM dalam meningkatkan kualitas dan produktifitas produk terutama Wira Usaha Baru (WUB)
 | Bidang Perindustrian | 1. Produk yang dihasilkan sudah memenuhi Standar Produksi Produk Kontinue/Berlanjut
 | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 2. Packaging/Kemasan sudah baik |
| 3. Banyaknya Inovas Produk yang dihasilkan oleh IKM |
| 4. Bertambahnya Pengetahuan IKM dalam Pemahaman tentang Produk yang dhasilkan seperti Mutu atau Kualitas yang diutamakan |

**RENCANA AKSI TAHUN 2022 (PROGRAM PRIORITAS)**

Penyusunan rencana aksi tahun 2022 pada awalnya didasarkan pada Renstra Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Jambi Tahun 2014-2018, Rencana Kerja Tahun 2022 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Jambi serta RKA dan DPA Dinas Perdagangan dan Perindustrian Tahun Anggaran 2022, sehubungan dengan tahun politik maka tahun 2022 dijadikan sebagai tahun transisi menjelang definitifnya RPJMD yang baru sebagai pengganti RPJMD sebelumnya, maka penyelenggaraan administrasi pemerintahan masih berpedoman pada RPJMD dan Renstra yang lama. Sehubungan dengan telah selesai dan diperdakannya RPJMD Kota Jambi Tahun 2018-2023 dan Renstra Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Jambi Tahun 2018-2023 maka Rencana Aksi Tahun 2022 mengalami perubahan terutama pada sasaran strategis, indikator sasaran, target indikator sasaran, indikator kegiatan dan target indikator kegiatan. Mengenai program dan kegiatan, anggaran (dana) dan waktu pelaksanaan kegiatan tidak mengalami perubahan.

Sedangkan secara lengkap perubahan rencana aksi tahun 2022 dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rencana Aksi** | **Penanggung Jawab** | **Kreteria Keberhasilan** | **Target Triwulan** | **Ket.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **PERPASARAN** |
| 1. Melakukan pendataan yang akurat dan pengoptimalan upaya penagihan
 | Bidang Pengelolaan Pasar | 1. Data potensi retribusi yang valid
 |  |  |  |  |  |
| 1. Tercapainya target penerimaan retribusi
 |
| 1. Melakukan relokasi pasar-pasar milik pemerintah
 | 1. Pasar-pasar semakin baik
 |  |  |  |  |  |
| 1. Melakukan penataan dan penertiban pasar-pasar milik pemerintah
 | 1. Para pedagang Pasar tertata sesuai peruntukannya
 |  |  |  |  |  |
| 1. Pedagang pasar berjualan pada tempat yang telah disediakan
 |
| 1. Meningkatkan pelayanan keamanan dan kebersihan pasar-pasar milik pemerintah
 | 1. Masyarakat dan pelaku usaha merasa aman dan nyaman berada di lingkungan pasar
 |  |  |  |  |  |
| 1. Pasar bersih dan asri memberikan kesejukan
 |
| **PERDAGANGAN** |
| 1. Melakukan pemiliharaan terhadap pasar-pasar milik pemerintah
 | Bidang Perdagangan | 1. Pasar-pasar milik pemerintah yang mengalami kerusakan segera diperbaiki untuk memberikan kenyamanan bagi pedagang
 |  |  |  |  |  |
| 1. Memenuhi sarana dan prasarana perdagangan
 | 1. Memenuhi kebutuhan sarana dan prasarana perdagangan sesuai dengan kemampuan anggaran
 |  |  |  |  |  |
| 1. Memenuhi proposal kebutuhan pelaku usaha
 | 1. Memenuhi kebutuhan proposal pelaku usaha sesuai kemampuan anggaran.
 |  |  |  |  |  |
| 1. Meneruskan proposal yang belum terpenuhi ke Kementerian Perdagangan
 |
| 1. Melengkapi sarana dan prasarana pasar-pasar milik pemerintah
 | 1. Melengkapi sarana dan prasarana pasar-pasar milik pemerintah yang diperkirakan harus dipenuhi sesuai dengan ketentuan
 |  |  |  |  |  |
| **PERINDUSTRIAN** |
| 1. Melakukan kerjasama (MOU) dengan pelaku usaha besar dan menengah dalam memasarkan produk IKM
 | Bidang Perindustrian | 1. Terjalinnya kerjasama dengan pelaku usaha besar dan kecil
 |  |  |  |  |  |
| 1. Melakukan pelatihan bagi IKM untuk menjaga kualitas produknya
 | 1. Terlaksananya pelatihan untuk IKM
 |  |  |  |  |  |
| 1. Banyaknya IKM-IKM yang produknya memasuki pasar modern
 |